

كلية التربية الرياضية جامعة السويس

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٥ / ٢٠٢٩



كلية التربية الرياضية جامعة السويس

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٩/٢٠٢٥



عميد الكلية

أ.د/ وائل السيد قنديل



"وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون"

التوبة (١٠٥)

صدق الله العظيم

الفهـــرس

م	المحتويـــات	الصفحة
١	كلمة عميد الكلية	٤
٢	نبذة عن كلية التربية الرياضية	٥
٣	خلفية وخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية جامعة السويس.	٧
٤	**أولا: التحليل البيئي SWOT لكلية التربية الرياضية جامعة السويس.**	٩
٥	**ثانيا: رؤية ورسالة وقيم كلية التربية الرياضية جامعة السويس.**	١١
٦	**ثالثا: الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية جامعة السويس.**	١٢
٧	**رابعا: الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية وربطها بالخطة الاستراتيجية لجامعة السويس.**	١٣-١٦
٨	**خامسا: استراتيجية كلية التربية الرياضية جامعة السويس ٢٠٢٥/٢٠٢٩.**	١٧
٩	الغاية الأولى: تطوير القدرة المؤسسية	١٧
١٠	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الثقافة الجامعية وتطبيق معايير الجودة والحوكمة.	١٧
١١	الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية.	١٩
١٢	الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير وتنمية الموارد المادية والتكنولوجية.	٢٠
١٣	الغاية الثانية: تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	٢١
١٤	الهدف الاستراتيجي الرابع: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، واستحداث وحدات ومراكز.	٢١
١٥	الهدف الاستراتيجي الخامس: خطط تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد.	٢١
١٦	الهدف الاستراتيجي السادس: ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية مستدامة للبيئة.	٢٢
١٧	الغاية الثالثة: تطوير قطاع شئون ورعاية الطلاب.	٢٣
١٨	الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج تواكب سوق العمل.	٢٣
١٩	الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل التعليم الإلكتروني وتوفير الموارد اللازمة.	٢٣
٢٠	الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بأنشطة رعاية الطلاب.	٢٤
٢١	الغاية الرابعة: تطوير قطاع الدراسات العليا والبحوث.	٢٥
٢٢	الهدف الاستراتيجي العاشر: تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.	٢٥
٢٣	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر: تطبيق معايير الجودة في الدراسات العليا.	٢٦
٢٤	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر: تحقيق الشراكة والتعاون في البحث العلمي.	٢٦
٢٥	**سادسا: الهيكل التنظيمي لكلية التربية الرياضية.**	٢٧
٢٦	**سابعا أهم مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية.**	٢٨ – ٣٩

كلمة عميد الكلية

منذ نشأة الكلية عملت على استقطاب الكوادر البشرية التي لديها طموح يعانق السماء، وتعمل بحب وإخلاص لأن تكون الكلية هي المرجع الرياضي العلمي الأول في محافظة السويس، بل تزاحم الكليات العملاقة على مستوى الجمهورية.

اليوم وبعد تخريج أول دفعة من طلاب الكلية، نبدأ مرحلة جديدة، نسعى فيها لأن نحقق الريادة في المجال الرياضي كمؤسسة تعليمية بالإضافة لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وأن تكون كلية التربية الرياضية جامعة السويس بيت خبرة يخدم جميع مؤسسات محافظة السويس وخارجها.

ولإن كان التخطيط الاستراتيجي هو المدخل الأول والأهم في تحقيق الريادة والتميز، فعزمنا جاهدين بجمع الطاقات البشرية والمادية والتكنولوجية بالكلية لدراسة الوضع الحالي ومتطلبات سوق العمل الخارجي وكف يمكن الموازنة بينهما لتحقق الكلية الغايات والأهداف التي أنشأت من أجلها كمؤسسة تعليمية.

اتبعنا الأسلوب العلمي في إعداد خطة استراتيجية طموحة تستشرف المستقبل، ومكثنا على أن تكون هذه الخطة جزء يحقق الكل وهو الخطة الاستراتيجية للجامعة والتي حققت المعايير القومية ورؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ والاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي وبمشاركة المستفيدين من الداخل والخارج.

وفي ختام الكلمة أوجه الشكر لكل من ساهم في هذا الجهد وخروج الخطة الاستراتيجية إلى النور، وأخص بالذكر وحدة التخطيط الاستراتيجي ولجنتي الخطة الاستراتيجية ومراجعة الخطة الاستراتيجية.

عميد الكلية

أ.د/ وائل السيد قنديل

نبذة عن كلية التربية الرياضية

التعريف بالكلية:

تقع الكلية في مدينة السويس – السلام ١ – جامعة السويس.
أنشأت الكلية بقرار رئيس مجلس الوزراء رقم (١١٤٤) لسنة ٢٠٢٠
وأصدرت اللائحة الداخلية للبكالوريوس بقرار وزير التعليم العالي رقم (٣٩٨٨) ٢٠٢٠/٩/٢٧
وبدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ بقرار وزير التعليم العالي رقم (٤٥٤٥) ٢٠٢٠/١٠/١٥

نظام الدراسة بالكلية:

الدراسة بالكلية بنظام الساعات المعتمدة لمرحلة البكالوريوس، وتمنح الكلية درجة البكالوريوس في التربية الرياضية في أحد التخصصات (الرياضة المدرسية – الإدارة الرياضية – التدريب الرياضي).
تم بدأت الدراسة بالكلية للدراسات العليا (الدبلوم والماجستير والدكتوراة) للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤، بقرار وزير التعليم رقم (١٠٥٠) ٢٠٢٣/٦/١٢.

الأقسام العلمية بالكلية:

١. المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية.
٢. الإدارة الرياضية والترويح.
٣. التدريب الرياضي وعلوم الحركة.
٤. العلوم الحيوية والصحة الرياضية.
٥. العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية للتربية الرياضية.
٦. نظريات وتطبيقات الألعاب الرياضية وألعاب المضرب.
٧. نظريات وتطبيقات مسابقات الميدان والمضمار.
٨. نظريات وتطبيقات التمرينات والجمباز والعروض الرياضية.
٩. نظريات وتطبيقات الرياضات المائية.
١٠. نظريات وتطبيقات المنازلات والرياضات الفردية.

رؤية الكلية:

تسعى كلية التربية الرياضية بالسويس لتتصدر مركزا متميزا في مجال التربية البدنية وعلوم الرياضة على المستوى المحلي والإقليمي ومنفردة في الإبداع العلمي والرياضي.

رسالة الكلية:

كلية التربية الرياضية جامعة السويس مؤسسة تعليمية متوجة لمجتمعها ملتزمة بالقيم والأعراف الجامعية تهدف للارتقاء بالمستوى التعلمي مع معايير الجودة لطلابها من خلال تقديم فرص للتعليم والتعلم القادر على المنافسة على المستوى القومي والإقليمي اعتمادا على برامج تعليمية شاملة لإعداد خريج ذو مستوى علمي متميز وبمقاييس علمية معترف بها قادرا على تلبية احتياجات سوق العمل في المجالات الرياضية المختلفة (التدريس – التدريب الرياضي – الإدارة الرياضية والترويح) مع التأكيد على التميز في البحث العلمي.

أهداف الكلية:

١. إعداد متخصصين في المجالات الرياضية للعمل في مؤسسات المجتمع المختلفة في إحدى المجالات التالية (الرياضة المدرسية، التدريب الرياضي، الإدارة الرياضية والترويح).
٢. تطوير برامج الأقسام العلمية حتى يمكن الارتقاء بالمستوى المهني لخريجي الكلية ليكونوا قادرين على المنافسة وتلبية احتياجات سوق العمل.
٣. تحسين البحث العلمي والقيام بأبحاث علمية مبتكرة وأكثر ارتباطا بمشاكل المجتمع مع دعم وتشجيع تكوين الفرق البحثية.
٤. المساهمة في تحسين البيئة وخدمة المجتمع وتشجيع المشاركة المجتمعية.
٥. صقل وتنمية القدرات والمهارات التدريسية لأعضاء هيئة التدريس من أجل الاستخدام الأمثل لتقنيات التعليم والاتصالات ومواكبة التقدم في المعلومات.
٦. القدرة على استقطاب دارسين على المستوى الإقليمي من خلال تقديم خدمة تعليمية متميزة.
٧. التوسع في عقد الاتفاقات العلمية والمشروعات البحثية المشتركة وتبادل الخبرات والمعلومات مع الهيئات والمؤسسات المناظرة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
٨. تطوير الجهاز الإداري بالكلية بما يحقق أهداف ورسالة الكلية.

خلفية وخطوات إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية جامعة السويس

خلفية إعداد الخطة الاستراتيجية:

تم البدء في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية جامعة السويس ٢٠٢٤/٢٠٢٨ في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، حيث صدر قرار مجلس الكلية رقم (٢٤) بتاريخ ٢٠٢٤/٩/١٦ الخاص بتشكيل لجنة الخطة الإستراتيجية برئاسة الأستاذ الدكتور/ وائل السيد قنديل، أستاذ القياس والتقويم وعميد كلية التربية الرياضية جامعة السويس، وتم تشكيل اللجنة على النحو التالي:

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
١	أ.د/ وائل السيد قنديل	عميد الكلية.	رئيس
٢	أ.د/ أحمد سعيد أمين	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.	نائب
٣	أ.د/ عزالدين حسيني جاد	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح	عضو
٤	أ.م.د/ زكريا أنور عبدالغني	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.	عضو
٥	أ.م.د/ سمير محمد صلاح	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	عضو
٦	أ.م.د/ ضياء أحمد طلعت	رئيس قسم نظريات وتطبيقات الألعاب الجماعية وألعاب المضرب.	عضو
٧	د/ محمد عبد الحكيم صيام	مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح.	مقرر
٨	د/ أحمد سيد متولي	مدرس بقسم نظريات وتطبيقات مسابقات الميدان والمضمار.	عضو
٩	د/ علي عرفة علي	مدرس بقسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية.	عضو
١٠	د/ أحمد محمد الشوادفي	مدرس بقسم العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية للتربية الرياضية	عضو
١١	م.م/ سحر رشاد عبد الوهاب	مدرس مساعد بقسم نظريات وتطبيقات الألعاب الجماعية وألعاب المضرب.	عضو
١٢	أ/ عادل الشيمي	وكيل وزارة الشباب والرياضة بالسويس.	ممثلا عن المجتمع الخارجي
١٣	أ/ أشرف نورالدين بكري	أمين الكلية.	عضو إداري
١٤	نادية ياسر شعبان	طالبة.	ممثلا عن الطالبات
١٥	إبراهيم أحمد إبراهيم	طالب.	ممثلا عن الطلاب
١٦	نورهان السيد فؤاد	طالبة دراسات عليا	ممثلا لطلاب الدراسات
١٧	إيمان محمود محمد	خريج.	ممثلا عن الخريجين

لجنة مراجعة الخطة وتتكون من:

م	الاسم	الوظيفة	الصفة
١	أ.م.د/ محمد إسماعيل فتح الله	مدير مركز الجودة بجامعة السويس.	رئيس
٢	د/ علي عرفة علي	مدرس بقسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية.	مقرر
٣	م.م/ محمد رمضان الألفي	مدرس مساعد بقسم نظريات وتطبيقات الألعاب الجماعية وألعاب المضرب.	عضو
٤	أ/ عادل عبدالله إبراهيم	موظف.	عضو إداري
٥	إيمان أيمن فكري	طالبة.	ممثلا عن الطالبات
٦	محمد وليد سمير	طالب.	ممثلا عن الطلاب
٧	محمد أحمد بلتاجي	خريج.	ممثلا عن الخريجين

خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية:

بعد صدور قرار عميد الكلية بتشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية بتاريخ ٢٠٢٤/٩/١٦، تمت الخطوات التالية:

- **الخطوة الأولى: تحديد ودراسة المرجعيات لبناء مسودة المصفوفة الاستراتيجية.**

- استخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات من خلال تحليل عدد (١١) عنصر رئيسي وهم التخطيط الاستراتيجي، القيادة والحوكمة، أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، الجهاز الإداري، الموارد المالية، إدارة الجودة، المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية، التدريس والتعليم، الطلاب والخريجين، البحث العلمي والأنشطة العلمية، المشاركة المجتمعية، وتم توزيع استبيان إلكتروني لجميع منتسبي الكلية والمستفيدين من خدمات الكلية يشمل العناصر الرئيسية.
- الاطلاع على الخطة الاستراتيجية لجامعة السويس ٢٠٢٤/٢٠٢٨، والمعتمدة في ٢٠٢٤/٤/١٨.
- تحليل لائحة الكلية والبرامج الدراسية للبكالوريوس والدراسات العليا.

- **الخطوة الثانية: تحديد ودراسة المرجعيات لبناء مسودة المصفوفة الاستراتيجية.**

- تم العرض على قيادات الكلية بتاريخ ٢٠٢٤/١٠/١٤ وتم أخذ كل الملاحظات في الحسبان.
- تم عمل استبيان إلكتروني حول الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية وتوزيعها على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري وعينة من طلاب المستوى الثاني والثالث.

- **الخطوة الثالثة: استطلاع رأي قيادات الكلية في ترتيب الأولويات بالمصفوفة الاستراتيجية.**

- تم توزيع استطلاع الرأي الإلكتروني على جميع أعضاء مجلس الكلية.
- تم تحليل الآراء والمقترحات وتم استخلاص درجات الموافقة على الصياغة المقترحة والترتيب حسب نسبة الموافقة.

- **الخطوة الرابعة: صياغة الأهداف الاستراتيجية:**

- تم تصنيف الأهداف الاستراتيجية إلى عدد ٤ غايات ترتبط باستراتيجية الجامعة وتحقق متطلبات وقطاعات الكلية بعد التحليل البيئي، وهي القدرة المؤسسية، خدمة المجتمع وتنمية البيئية، شئون ورعاية الطلاب، الدراسات العليا.

- **الخطوة الخامسة: مراجعة الخطة الاستراتيجية:**

- اجتماعات مناقشة الاستراتيجية تاريخ ٢٠٢٤/٩/٢٢، ٢٠٢٤/١٠/١٣، ٢٠٢٤/١٠/٣٠، ٢٠٢٤/١١/٧
- تم تقديم الخطة الاستراتيجية لفريق المراجعة بتاريخ ٢٠٢٤/١١/٧ وتم تعديل بعض النقاط.

- **الخطوة السادسة: اعتماد الخطة الاستراتيجية:**

- تم تقديم الخطة الاستراتيجية النهائية لمجلس الكلية بتاريخ ٢٠٢٤/١١/١١ لاعتمادها.
- تم عقد اجتماع لجميع منتسبي الكلية للبدء في تنفيذ الاستراتيجية.

أولا: التحليل البيئي لكلية التربية الرياضية جامعة السويس

للتعرف على البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف والبيئة الخارجية نقاط الفرص والتهديدات، قامت لجنة الحوكمة والتخطيط الإستراتيجي بالتطرق لدراسة الآتي:

أولا: أهم نقاط القوة والضعف:

م	المجـــال	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
١	التخطـــــيط الاستراتيجي	اهتمام قيادات الكلية الحالية بالتطوير وتشكيل وحدة للتخطيط الاستراتيجي لبدء إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية والعمل على تنفيذها.	رؤية ورسالة وأهداف الكلية الحالية لا تتناسب مع التطور العلمي ومتطلبات سوق العمل ورؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠. لا يوجد خطة استراتيجية للكلية بالرغم من وجود خطة استراتيجية للجامعة ٢٠٢٢/٢٠١٥. لا يوجد قيم حاكمة للكلية. لا يوجد وعي لدى بعض المنتسبين بأهمية التخطيط الاستراتيجي. أهداف الكلية غير معلنة لدى المستفيدين.
٢	القيادة والحوكمة		الهيكل التنظيمي مستحدث ويحتاج لتفعيل. لوائح الكلية تحتاج إلى تعديل لوجود بعض القصور. لا يوجد معايير واضحة ومعلنة لاختيار الكفاءات وقيادة الفرق المختلفة.
٣	أعضـــاء هيئـــة التـــدريس والهيئـــة المعاونة	يوجد أعضاء هيئة تدريس على قدر عالي من الكفاءة في المجال العملي خارج الكلية. عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يتناسب مع عدد الطلاب.	ضعف عدد الهيئة التدريسية وزيادة أعداد المنتدبين مما يؤثر على الإنتاج البحثي وجودة التعليم. عدم وجود خطة لزيادة دخل هيئة التدريس ومعاونهم. عدم وجود برامج تدريبية دورية. قلة عدد الندوات والمؤتمرات وورش العمل.
٤	الجهاز الإداري	يوجد بعض الأفراد من ذوي الخبرات.	ضعف مستوى التأهيل العلمي والتدريب الإداري لمعظم الموظفين. ضعف عدد الإداريين والفنيين بالكلية.
٥	المـــوارد الماليـــة والمادية	توجد قاعات وصالات ومخازن وأدوات وأجهزة تتناسب مع أعداد الطلاب بالكلية في الوقت الحالي.	الأدوات والأجهزة والصلات لا تتناسب مع الزيادة المستقبلية لأعداد الطلاب. ضعف التجهيزات التدريسية والعملية والمعملية. ضعف الموارد الذاتية للكلية وعدم تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص بخطط طموحة. عدم وجود لوحات إرشادية بالكلية. لا يوجد نشاط لتسويق الخدمات بالكلية.
٦	إدارة الجودة	توجد وحدة لضمان الجودة تسعى لتطبيق المعايير.	ضعف ثقافة الجودة لدى معظم المنتسبين للكلية. لم يتم تأهيل الكوادر البشرية للجودة بشكل جيد.
٧	المعـايير الأكاديميـة والبرامج التعليمية	كلية ناشئة وبها العديد من الأقسام العلمية وبرامج دراسية عديدة.	المقررات التي يتم تدريسها قديمة وتحتاج للتطوير. لا يوجد مقررات حديثة تتناسب مع سوق العمل الخارجي.

٨	التدريس والتعلم	يتم استخدام احدث استراتيجيات التعليم للطلاب في جميع المستويات.	انخفاض دافعية الطلاب نحو التفوق والتميز. ضعف عدد المترددين على مكتبة الكلية. إعلان الجدول الدراسي متأخرا.
٩	الطلاب والخريجين	بالرغم من حداثتها تتزاحم من الكليات المناظرة في حضور الأنشطة الرياضية على مستوى الجمهورية. التدريب الميداني للطلاب يتوافق مع التخصص وسوق العمل. يتم اجراء اجتماعات مع الطلاب ويوجد صندوق للشكاوى والمقترحات.	غياب الأنشطة الطلابية. ضعف مستوى الطلاب التعليمي ما قبل الجامعي. عدم توافر نظام لجذب الطلاب الوافدين للكلية. عدم وجود دورات تأهيل للطالب قبل التخرج (حاسب، لغة، تخصصية....). لا توجد خطة لتأهيل الخريجين لمواكبة سوق العمل الخارجي.
١٠	البحث العلمي والأنشطة العملية	بالرغم من حداثة الكلية يوجد بها قطاع دراسات عليا.	عدم وجود فرق بحثية. محدودية دور البحوث الأكاديمية للجامعة في مواجهة المشكلات المجتمعية والتنموية.
١١	المشاركة المجتمعية	تعتمد الجامعة على الكلية في تنظيم المهرجانات والاستحقاقات الخارجية.	عدم وجود برامج مشتركة مع الهيئات الخارجية (تربية وتعليم، شباب ورياضة، التضامن الاجتماعي....) عدم وجود نظام اتصال فعال بين الكلية ومؤسسات المجتمع الخارجي. لا توجد خطط شراكة مجتمعية.

ثانيا: أهم نقاط الفرص والتهديدات:

م	المجال	أهم نقاط الفرص	أهم نقاط التهديدات
١	العوامل التكنولوجية	يتم رقمنة جميع البيانات والخدمات بالجامعة وفي معظم مؤسسات الدولة.	ضعف استخدام الخدمات الإلكترونية من المنتسبين.
٢	العوامل الثقافية والاجتماعية	تؤثر العادات والتقاليد بمجتمع السويس على الوعي بأهمية الرياضة بشكل إيجابي.	ضعف الوعي بأهمية الرياضة لدى بعض فئات المجتمع خاصة المناطق النائية.
٣	العوامل الاقتصادية	الأزمات الاقتصادية لا تؤثر على جودة الخدمات المقدمة من الكلية.	يحد غلاء المعيشة من المشاركة في الأنشطة المختلفة.
٤	العوامل السياسية والتشريعية	يتم توجيه معظم الهيئات لتعديل اللوائح، ولا يوجد تعارض أو رفض لأي لوائح تخص الكلية. تساعد الدولة في إنشاء مباني أو تقديم فعاليات رياضية وتهتم بالرياضة.	توجيه الاهتمام ببعض الأنشطة دون غيرها.
٥	العوامل الطبيعية	طبيعة مدينة السويس جاذبة لتقديم الخدمات المختلفة.	لا توجد خطة مشاركة مجتمعية تشمل جميع المناطق.

ثانيا: رؤية ورسالة وقيم كلية التربية الرياضية جامعة السويس



احتلال الصدارة المحلية والعالمية في إعداد بيئة رياضية وتقديم مميزات تنافسية تحقق أهداف التنمية المستدامة.



تسعى كلية التربية الرياضية إلى تقديم خريج يمتلك المعارف النظرية والتطبيقية والتكنولوجية لمواكبة سوق العمل، وتقديم بحوث علمية مبتكرة لخدمة المجتمع، وتطوير القدرة المؤسسية بمعايير عالمية.



الشفافية – الكفاءة – الفاعلية – الإنجاز – الإبداع.

ثالثا: الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية جامعة السويس

تطوير القدرة المؤسسية

- تطوير الثقافة الجامعية وتطبيق معايير الجودة والحوكمة.
- تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية.
- تطوير وتنمية الموارد المادية والتكنولوجية.

تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، واستحداث وحدات ومراكز.
- خطط تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد.
- ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية مستدامة للبيئة.

تطوير قطاع شئون ورعاية الطلاب

- تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج تواكب سوق العمل.
- تفعيل التعليم الإلكتروني وتوفير الموارد اللازمة.
- الارتقاء بأنشطة رعاية الطلاب.

تطوير قطاع الدراسات العليا والبحوث

- تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.
- تطبيق معايير الجودة في الدراسات العليا.
- تحقيق الشراكة والتعاون في البحث العلمي.

رابعا: الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية وربطها بالخطة الاستراتيجية لجامعة السويس

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الربط مع استراتيجية الجامعة	آليات تنفيذ استراتيجية الكلية
الغاية الأولى: تطوير القدرة المؤسسية	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الثقافة الجامعية وتطبيق معايير الجودة والحوكمة.	الهدف الاستراتيجي الأول – تطوير ثقافة الجامعة وتطبيق معايير الجودة والحوكمة الجامعية. ١/١ بناء ثقافة الجامعة بما يمكنها من تحقيق رؤيتها. ٢/١ تنمية الفكر الاستراتيجي والابتكاري بالجامعة. ٣/١ تنمية الولاء للجامعة. ٤/١ تعزيز الحرية الأكاديمية. ٥/١ الالتزام بالأمانة العلمية. ٦/١ العمل بروح الفريق. ٧/١ الاحترام المتبادل. ٨/١ تحقيق العدالة. ٩/١ إنشاء نظام فعال للمحاسبية يتسم بالنزاهة والشفافية. الهدف الاستراتيجي الثاني – تطبيق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. ١/٢ تأهيل كليات الجامعة للتقدم للاعتماد الأكاديمي والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية. ١/١/٢ نشر الوعي بضرورة الحصول على الاعتماد. ٢/١/٢ توفير الدعم المالي لمتطلبات الحصول على الاعتماد. ٣/١/٢ تطوير وحدات ضمان الجودة بالكليات والمعاهد ٤/١/٢ تطوير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.	١/١ بناء الثقافة الجامعية لدى المنتسبين. ٢/١ تنمية الفكر الاستراتيجي والابتكاري بالكلية. ٣/١ تنمية الولاء للكلية. ٤/١ الالتزام بالأمانة العلمية والميثاق الأخلاقي. ٥/١ الاحترام المتبادل والعمل بروح الفريق. ٦/١ تحقيق العدالة والنزاهة والشفافية. ٧/١ نشر الوعي بأهمية الاعتماد الأكاديمي. ٨/١ توفير الدعم المالي للحصول على الاعتماد. ٩/١ تطوير وحدة ضمان الجودة والاعتماد بالكلية.
	الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية.	الهدف الاستراتيجي الثالث – تطوير وتنمية قدرات رأس المال البشري للجهاز الإداري بالجامعة. ١/٣ التطوير الشامل (إداريا وعمليا ومهاريا) لأداء الجهاز الإداري. ٢/٣ تدريب العاملين وبناء صف ثاني من القيادات. ٣/٣ توفير درجات كافية لتعيين إداريين وفنيين جدد. ٤/٣ جذب أفضل الكفاءات الإدارية. ٥/٣ المحافظة على الكفاءات الإدارية. الهدف الاستراتيجي الرابع – تطوير وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.	١/٢ هيكل تنظيمي يحقق تطوير العملية التعليمية والإدارية. ٢/٢ تدريب العاملين بالجهاز الإداري. ٣/٢ استكمال عدد العاملين بالوظائف الإدارية. ٤/٢ رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بالكلية وبناء صف ثاني من القيادات. ٥/٢ خطة لتعيين المعيدين بالكلية.

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الربط مع استراتيجية الجامعة	آليات تنفيذ استراتيجية الكلية
		١/٤ استكمال الهيكل الأساسي لأعضاء هيئة التدريس في الكليات والمنتدبين. ٢/٤ رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بكليات جامعة السويس. ٣/٤ إعداد كوادر قيادية من الصف الثاني من هيئة التدريس بالجامعة. ٤/٤ تنمية الرعاية الاجتماعية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	
	الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير وتنمية الموارد المادية والتكنولوجية.	الهدف الاستراتيجي الخامس – تطوير البنية التحتية بما يلاءم المعايير التكنولوجية الحديثة. ١/٥ التوسع في الانشاءات والمباني لاستيعاب الأعداد المتزايدة سنويا من الطلاب الملتحقين بها لتشجيع الأنشطة الجماعية بين الطلاب. ٢/٥ استكمال التجهيزات المعملية والتدريسية في الكليات. ٣/٥ الاهتمام بتحسين النية التحتية للجامعة والكليات لمواكبة التقدم التكنولوجي والتحول الرقمي. ٤/٥ تطوير النية الإلكترونية التحتية وميكنة الخدمات الجامعية لمواكبة التغيرات التكنولوجية الحديثة. ٥/٥ إنشاء كليات للتميز ذات تخصصات جديدة متفاعلة مع احتياجات السوق. ٦/٥ دار ضيافة تابعة للجامعة. ٧/٥ استكمال وتشغيل المستشفيات الجامعية التعليمية والتخصصية وكذلك المساهمة في تقديم الخدمات الطبية المتميزة للمنطقة. ٨/٥ إنشاء فروع جديدة للجامعة خاصة في المنطقة العربية والأفريقية. الهدف الاستراتيجي السادس – تطوير الموارد المالية للجامعة. ١/٦ مراجعة الإجراءات المالية وتدريب وتثقيف العاملين عليها. ٢/٦ خطة لزيادة دخل أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم من الموارد الذاتية للجامعة مما يؤدي إلى تفرغهم الكامل للعمل في الجامعة. ٣/٦ توفير مصادر التمويل اللازم لدعم الإمكانات المادية للجامعة. ٤/٦ وضع خطة لزيادة الموازنة الاستثمارية للجامعة بناء على مشاريع استكمال وتطوير البنية التحتية.	١/٣ استكمال الأدوات والأجهزة المطلوبة في تدريس المقررات. ٢/٣ تطوير الصالات داخليا لتتناسب مع متطلبات تدريس المقرر. ٣/٣ معمل حاسب آلي. ٤/٣ خطة لزيادة دخل أعضاء هيئة التدريس.
	الهدف الاستراتيجي الرابع: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، واستحداث وحدات ومراكز.	الهدف الاستراتيجي السابع – توسع متميز ابتكاري في خدمة الصناعة وخطة تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد. ١/٧ دراسة سوق موسع لاحتياجات بيئة الجامعة.	١/٤ دراسة احتياجات السوق من الكلية. ٢/٤ خطة تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص.

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الربط مع استراتيجية الجامعة	آليات تنفيذ استراتيجية الكلية
الغاية الثانية: تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة		٢/٧ تفعيل دور ومرونة وكفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص مع برامج تسويقية ومرونة مالية وإدارية وتقديم خدمات جديدة. الهدف الاستراتيجي الثامن – ترسيخ دور الجامعة في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة لبيئتها واستحداث موارد ذاتية للجامعة.	٣/٤ استحداث وحدات ومراكز جديدة تخدم المجتمع وتنمي الموارد المالية للكلية.
	الهدف الاستراتيجي الخامس: خطط تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد.	١/٨ تفعيل المشروعات التنموية مع المحافظة. ٢/٨ تحديث الأنظمة المعلوماتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة. ٣/٨ تفعيل دور المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص ٤/٨ نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع. ٥/٨ توجيه البحث العمي لحل المشكلات البيئية. ٦/٨ تفعيل دور إدارة الأزمات والكوارث والحماية المدنية. ٧/٨ متابعة ورعاية الخريجين. ٨/٨ تنمية الموارد المالية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	١/٥ خطة تسويق خدمات الكلية. ٢/٥ توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي.
	الهدف الاستراتيجي السادس: ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية مستدامة للبيئة.		١/٦ المشاركة الفعالة في الفعاليات المجتمعية. ٢/٦ نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع. ٣/٦ توجيه فرق بحثية لحل مشكلات البيئة. ٤/٦ وحدة إدارة الأزمات والكوارث. ٥/٦ برامج تطوير قدرات الخريجين.
الغاية الثالثة: تطوير قطاع شئون ورعاية الطلاب	الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج تواكب سوق العمل.	الهدف الاستراتيجي التاسع – التوسع المتميز في البرامج الأكاديمية والارتقاء بالعملية التعليمية. ١/٩ التحسين المستمر للقدرة التعليمية بالجامعة. ٢/٩ تحديث المقررات التدريسية في إطار الحركة المتسارعة في مجال العلوم الحديثة والتطور غير المسبوق للتكنولوجيا. ٣/٩ توجه البرامج الدراسية لاحتياجات السوق وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية لهم. ٤/٩ التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك. ٥/٩ تطوير البرامج الحالية واستحداث برامج جديدة تلبي الاحتياجات الفعلية لسوق العمل وتتواكب مع التطور التكنولوجي العالمي.	١/٧ تحديث لائحة المقررات الدراسية لتتو افق مع متطلبات سوق العمل.
	الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل التعليم الإلكتروني وتوفير الموارد اللازمة.		١/٨ خطة لتفعيل التعليم الإلكتروني. ٢/٨ منصة إلكترونية للمحاضرات النظرية.
	الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بأنشطة رعاية الطلاب.	الهدف الاستراتيجي العاشر – الارتقاء بأنشطة رعاية وتحفيز الطلاب بمستوى تنافسي. ١/١٠ تحسين الخدمات المقدمة للطلاب. ٢/١٠ توفير نظام لجذب الطلاب الوافدين يستخدم فيه استراتيجية تسويقية فاعلة التركيز على التخصصات النادرة لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة غير تقليدية.	١/٩ خطة للأنشطة الطلابية المختلفة. ٢/٩ خطة للرعاية الاجتماعية للطلاب.

الغايات	الأهداف الاستراتيجية	الربط مع استراتيجية الجامعة	آليات تنفيذ استراتيجية الكلية
		٣/١٠ نظام لرعاية الطلاب المغتربين وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات بالمدن الجامعية. ٤/١٠ التناسب بين أعداد الطلاب وأعداد أعضاء هيئة التدريس وتشجيع الإنتاج. ٥/١٠ التوسع في الأنشطة والرعاية الطلابية عن طريق إنشاء القرية الرياضية الأولمبية بالجامعة. ٦/١٠ تحسين نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي وتشجيع وتحفيز الطالب نحو التفوق والتميز. ٧/١٠ تطوير الأنشطة الطلابية والرعاية الصحية والاجتماعية للطالب.	
الغاية الرابعة: تطوير قطاع الدراسات العليا والبحوث	الهدف الاستراتيجي العاشر: تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.	<u>الهدف الاستراتيجي الحادي عشر – تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.</u> ١/١١ تفعيل دور البحوث الأكاديمية للجامعة في مواجهة المشكلات المجتمعية والتنموية. ٢/١١ ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع. ٣/١١ تشجيع الابتكار العلمي. ٤/١١ تحديث ومتابعة الخطط البحثية للجامعة والكليات. ٥/١١ تحديث مكتبات الكليات.	١/١٠ المشاركة في جوائز الابتكار العلمي. ٢/١٠ تطوير الخطة البحثية للكلية والخطط البحثية للأقسام العلمية. ٣/١٠ فرق بحثية لدراسة احتياجات المجتمع. ٤/١٠ خطة تطوير مكتبة الكلية.
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر: تطبيق معايير الجودة في الدراسات العليا.	<u>الهدف الاستراتيجي الثاني عشر – تطبيق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والتميز في الدراسات العليا.</u> ١/١٢ تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالجامعة. ٢/١٢ توفير الموارد والتسهيلات المادية. ٣/١٢ تطوير النظم الإدارية لقطاع الدراسات العليا والبحث العلمي.	١/١١ تطوير لوائح وبرامج الدراسات العليا لتواكب احتياجات المجتمع. ٢/١١ تطوير المجلة العلمية بالكلية.
	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر: تحقيق الشراكة والتعاون في البحث العلمي.	<u>الهدف الاستراتيجي الثالث عشر – تحقيق الشراكة والتعاون الدولي.</u> ١/١٣ التعاون الدولي لحل المشكلات البيئية. ٢/١٣ الاندماج مع المجتمع العلمي العالمي. ٣/١٣ مراجعة الاتفاقيات الحالية المفعلة وغير المفعلة ورسم خريطة لها <u>الهدف الاستراتيجي الرابع عشر – مكتبات ورقية ورقمية بمعايير عالمية..</u> ١/١٤ تحديث ومتابعة مكتبات الجامعة والكليات.	١/١٢ تشجيع النشر في المجلات العالمية. ٢/١٢ تنظيم مؤتمرات دولية بالتعاون مع الجامعة ٣/١٢ إنشاء برامج دراسات عليا مع كليات أخرى.

خامسا: الخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية ٢٠٢٥/٢٠٢٩

الغاية الأولى: تطوير القدرة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الثقافة الجامعية وتطبيق معايير الجودة والحوكمة.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/١ بناء الثقافة الجامعية لدى المنتسبين.						عميد الكلية والوكلاء ومدير وحدة الجودة ومديروحدة التخطيط الاستراتيجي ورئيس لجنة التدريب، ورئيس لجنة متابعة تنفيذ الخطة.	قياس اتجاهات منتسبي الكلية كل (٣) أشهر، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
خطة تثقيفية لمنتسبي الكلية عن الثقافة الجامعية وقدرات الكلية في خدمة المجتمع.							
دليل عن خدمات الكلية.							
٢/١ تنمية الفكر الاستراتيجي والابتكاري بالكلية.							
متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية.							
ندوات عن أهمية التخطيط الاستراتيجي للكلية.							
تشجيع على الإبداع وتقديم أفكار متطورة.							
٣/١ تنمية الولاء للكلية.							
ندوات لغرس الانتماء للكلية وأهمية الحصول على الاعتماد والتقدم للجوائزوالمشاركات المتعددة							
التنسيق مع الجامعة في تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من برامج الرعاية.							
تنفيذ مبدأ الشفافية في اختياررؤساء الفرق واللجان ومديري الوحدات بالكلية.							
٤/١ الالتزام بالأمانة العلمية والميثاق الأخلاقي.							
عقد ورش عمل لدراسة مفهوم الحرية الأكاديمية والميثاق الأخلاقي واللوائح والقوانين.							
حصر انتهاكات ومخالفات الحرية الأكاديمية طبقا للميثاق الأخلاقي، و اتخاذ قرارات بشأنها بالتنسيق مع مرصد الجامعة.							

آليـــــــــــات التنفيـــــذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئوليـــة	آلية التقييم
التقييم الدقيق للبحوث (إشراف أو تحكيم) والتأكد من الأمانة العلمية للأبحاث والمؤلفات.						عميد الكلية ومديروحدة ضمان الجودة ومدير وحدة التخطيط الاستراتيجي.	قياس اتجاهات منتسبي الكلية كل (٣) أشهر، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
٥/١ الاحترام المتبادل والعمل بروح الفريق.							
تشجيع ثقافة احترام الرأي الآخروتنفيذ رأي الأغلبية بحب ومسئولية.							
تكوين فرق عمل تحقق التعاون والتبادل العلمي وتشترك في حل قضايا المجتمع.							
٦/١ تحقيق العدالة والنزاهة والشفافية.							
تحقيق مبدأ العدالة في تقييم الطلاب والالتزام بمعايير التقييم.							
وضع سياسات داخلية تحقق النزاهة والشفافية في جميع العمليات بالكلية يتو افق مع الجامعة.							
٧/١ نشر الوعي بأهمية الاعتماد الأكاديمي.							
ورش عمل لتأكيد أهمية الحصول على الاعتماد والمعايير المطلوب تحقيقها.							
توزيع نشرات صادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم، لنشر ثقافة الجودة.							
٨/١ توفير الدعم المالي للحصول على الاعتماد.							
حصر المتطلبات الخاصة بالجودة وتقديم تقرير للجامعة بها.							
تحديد جزء من الموارد الذاتية للكلية لدعم وحدة الجودة.							
٩/١ تطوير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالكلية.							
تفعيل الجان الداخلية لوحدة ضمان الجودة.							
إعادة تشكيل وحدة الجودة وتقديم برامج تدريب للأعضاء.							

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٢ هيكل تنظيمي يحقق تطوير العملية التعليمية والإدارية.						عميد الكلية ومديروحدة ضمان الجودة ومدير وحدة التخطيط الاستراتيجي ورئيس لجنة التدريب.	قياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
وحدات القياس والتقويم والأزمات والجودة والتخطيط الاستراتيجي وتكنولوجيا المعلومات والإرشاد الأكاديمي والتعليم الإلكتروني، والأزمات والكوارث، وتنمية المجتمع والخريجين.	■						
توضيح الخريطة التنظيمية للمنتسبين ووضع اختصاصات للوحدات الحالية والمستحدثة.	■						
٢/٢ تدريب العاملين بالجهاز الإداري.							
التعرف على الاحتياجات التدريبية لجميع أعضاء الجهاز الإداري وقياس الرضا عن الخدمات.	■	■	■	■	■		
خطة برامج تدريب حسب كل وظيفة في كل قسم إداري.	■	■	■	■	■		
٣/٢ استكمال عدد العاملين بالوظائف الإدارية.							
حصر بأعداد الوظائف المطلوب تسكين موظفين بها وتقديمها للجامعة لتوفيرها.	■	■	■	■	■		
خطة لعلاج العجز في عدد الإداريين مع عدم الإضرار بجودة الخدمات الإدارية المقدمة.	■	■					
٤/٢ رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بالكلية وبناء صف ثاني من القيادات.							
التعرف على الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وقياس رضا الطلاب عن العملية التعليمة.	■	■	■	■	■		
خطة برامج تدريب بالتعاون مع مركز تطوير الأداء الجامعي.	■	■	■	■	■		
٥/٢ خطة لتعيين المعيدين بالكلية.							
وضع خطة خماسية لتعيين معيدين بالكلية من أوائل الدفعات واعتمادها من الجامعة.	■						

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير وتنمية الموارد المادية والتكنولوجية.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٣ استكمال الأدوات والأجهزة المطلوبة في تدريس المقررات.						عميد الكلية ومديروحدة ضمان الجودة ومدير وحدة التخطيط الاستراتيجي	قياس اتجاهات منتسبي الكلية كل (٣) أشهر، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
الاطلاع على أحدث الأدوات التعليمية والتدريبية التي تفيد الطالب أثناء تدريس المقرر.							
حصر بأعداد الأدوات والأجهزة الحالية وكشف بالمتطلبات وتقديمه للجامعة.							
٢/٣ تطوير الصالات داخليا لتتناسب مع متطلبات تدريس المقرر.							
الاطلاع على أحدث التجهيزات للصالات والتي تفيد الطالب أثناء تدريس المقرر.							
حصر بالإمكانات الداخلية الحالية للصالات وكشف بالمتطلبات وتقديمه للجامعة.							
٣/٣ معمل حاسب آلي.							
توفير قاعة وتحديد المتطلبات المادية والتكنولوجية لتجهيزها وتقديم المقترح للجامعة.							
خطة تشغيل معمل الحاسب الآلي وتقديمها للجامعة.							
٤/٣ خطة لزيادة دخل أعضاء هيئة التدريس.							
إنشاء أكاديميات رياضية تتبع الكلية بالتنسيق مع الجامعة وخطة تشغيل لها.							
تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية واشراك جميع الهيئة في الخدمات المقدمة للمجتمع.							

الغاية الثانية: تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، واستحداث وحدات ومراكز.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٤ دراسة احتياجات السوق من الكلية.						جميع الوحدات بالكلية	قياس اتجاهات منتسبي الكلية كل (٣) أشهر، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
قاعدة بيانات عن الكلية وأخرى عن أصحاب المصلحة المستهدفين.							
إعداد برنامج الخدمات مع مراعاة عناصر المزيج التسويقي.							
٢/٤ خطة تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص.							
دراسة مدى الاستفادة من الوحدات ذات الطابع الخاص ودراسة الو اقع الفعلي لأدائها.							
خطة لتطوير الوحدات وزيادة كفاءتها لتلبي احتياجات الكلية والمجتمع.							
٣/٤ استحداث وحدات ومر اكز جديدة تخدم المجتمع وتنمي الموارد المالية للكلية.							
دراسة احتياجات المجتمع الخارجي من الكلية.							
استحداث وحدات تلبي احتياجات المجتمع. بخدمات جديدة استشارية أو بحثية أو تدريبية وغيرها							

الهدف الاستراتيجي الخامس: خطط تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٥ خطة تسويق خدمات الكلية.						مكتب العميد	قياس رضا المستفيدين من خدمات الكلية.
إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية وتحديثها دوريا لإمكانات الكلية وتكون متاحة لجميع الوحدات.							
عمل خطة إعلامية باستخدام المنصات والاعتماد على العلاقات العامة الداخلية والخارجية.							
٢/٥ توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي.							
خطة لتوسيع الشراكات الاستر اتيجية والتي يستفاد منها لاحقا في عمليات الكلية.							

الهدف الاستراتيجي السادس: ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية مستدامة للبيئة.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٦ المشاركة الفعالة في الفعاليات المجتمعية.						لجنة شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي، مدير وحدة إدارة الأزمات، رئيس لجنة التدريب	قياس رضا منتسبي الكلية، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
تحديد المشروعات التنموية والمجتمعية التي تستطيع الكلية المشاركة فيها والقيام بجدولتها.							
التنسيق بين الكلية وفرق المجتمع الخارجي والبدء في التنفيذ ثم تقييم النتائج مرحليا.							
٢/٦ نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.							
إقامة مؤتمرات وورش عمل عن المشكلات البيئية والمجتمعية.							
رصد جوائز ومكافآت عن ابتكارات لحل المشكلات البيئية والمجتمعية.							
٣/٦ توجيه فرق بحثية لحل مشكلات البيئة.							
تشكيل فرق بحثية متخصصة وعلى دراية بالمشكلات البيئية ولديهم استعداد لحلها.							
تمويل البحوث والدراسات التي تخدم البيئة والمجتمع بالتنسيق مع قطاع الدراسات العليا.							
٤/٦ وحدة إدارة الأزمات والكوارث.							
تشكيل وحدة إدارة الأزمات والكوارث وتحديد اختصاصاتها وتحديد أهميتها.							
خطة تدريبية على إدارة الأزمات داخليا وخارجيا.							
٥/٦ برامج تطوير قدرات الخريجين.							
دراسة احتياجات الخريجين واحتياجات مديري المؤسسات للمؤهلات المطلوبة في الخريج.							
برامج تدريب ربع سنوية تشمل جميع الاختصاصات المحددة في دراسة الاحتياجات.							

الغاية الثالثة: تطوير قطاع شئون ورعاية الطلاب.

الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج تواكب سوق العمل.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٧ تحديث لائحة المقررات الدراسية لتتو افق مع متطلبات سوق العمل.						لجنة شئون التعليم والطلاب، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستر اتيجي	قياس رأي خبراء في التخصص ولجنة القطاع
دراسة موسعة للو ائح الكليات المناظرة دوليا.							
المقارنة بين اللو ائح الدولية ومتطلبات سوق العمل.							
تجهيز لائحة جديدة تشمل المقررات المستحدثة واعتمادها من الجامعة والقطاع.							

الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل التعليم الإلكتروني وتوفير الموارد اللازمة.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٨ خطة لتفعيل التعليم الإلكتروني.						لجنة شئون التعليم والطلاب، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستر اتيجي، وحدة التعليم الإلكتروني	قياس اتجاهات منتسبي الكلية كل (٣) أشهر، وقياس فروق الاستفادة قبل وبعد التنفيذ.
تحديد متطلبات التعليم الإلكتروني (بشريا، وماديا، ومعلوماتيا) وتقديم مقترح بها.							
تقديم خطة تشغيل جدول المحاضرات النظرية إلكترونيا (لبعض المقررات).							
٢/٨ منصة إلكترونية للمحاضرات النظرية.							
الكشف عن المواهب من المنتسبين ورصد مكافآت معنوية لأفضل تصميم منصة إلكترونية.							
تشكيل فريق عمل وخطة تشغيل للمنصة بالتنسيق مع مواعيد الجدول الدراسي.							

الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بأنشطة رعاية الطلاب.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/٩ خطة للأنشطة الطلابية المختلفة.						لجنة شئون التعليم والطلاب، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستراتيجي، رعاية الطلاب	قياس الرضا لمنتسبي الكلية.
تحديد الإمكانات الحالية البشرية والمادية والمتطلبات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الطلابية.							
خطة للأنشطة الطلابية تراعي الجدول الدراسي وإمكانات الطلاب وقطاعي الممارسة والبطولة.							
٢/٩ خطة للرعاية الاجتماعية للطلاب.							
تفعيل بحوث الرعاية الاجتماعية للطلاب المتعثرين.							
التنسيق مع إدارة الجامعة لإقامة الطلاب المغتربين.							

الغاية الرابعة: تطوير قطاع الدراسات العليا والبحوث.

الهدف الاستراتيجي العاشر: تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.

آليات التنفيذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئولية	آلية التقييم
١/١٠ المشاركة في جوائز الابتكار العلمي.						لجنة الدراسات العليا والبحوث، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستراتيجي	قياس الاستفادة من المشاريع البحثية والابتكارية.
وضع خطة لتشجيع النشر في المجلات الدولية.							
رصد حوافز ومكافآت للمبتكرين.							
٢/١٠ تطوير الخطة البحثية للكلية والخطط البحثية للأقسام العلمية.							
مراجعة الخطة البحثية للكلية والأقسام ومقارنتها بالخطط البحثية للكليات المناظرة.							
تحديث الخطة بما يوافق احتياجات المجتمع.							
٣/١٠ فرق بحثية لدراسة احتياجات المجتمع.							
تكوين فرق بحثية بالتنسيق مع قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.							
تمويل البحوث والدراسات التي تخدم البيئة والمجتمع.							
٤/١٠ خطة تطوير مكتبة الكلية.							
رقمنة المكتبة وإتاحة قاعدة البيانات الخاصة بها على منصات الكلية.							
خطة تشغيل بمواعيد ومسئولية محددة.							
رصد مبالغ مالية للحصول على مؤلفات جديدة وعمل اتفاقيات مع مؤسسات النشر أو المؤلفين.							

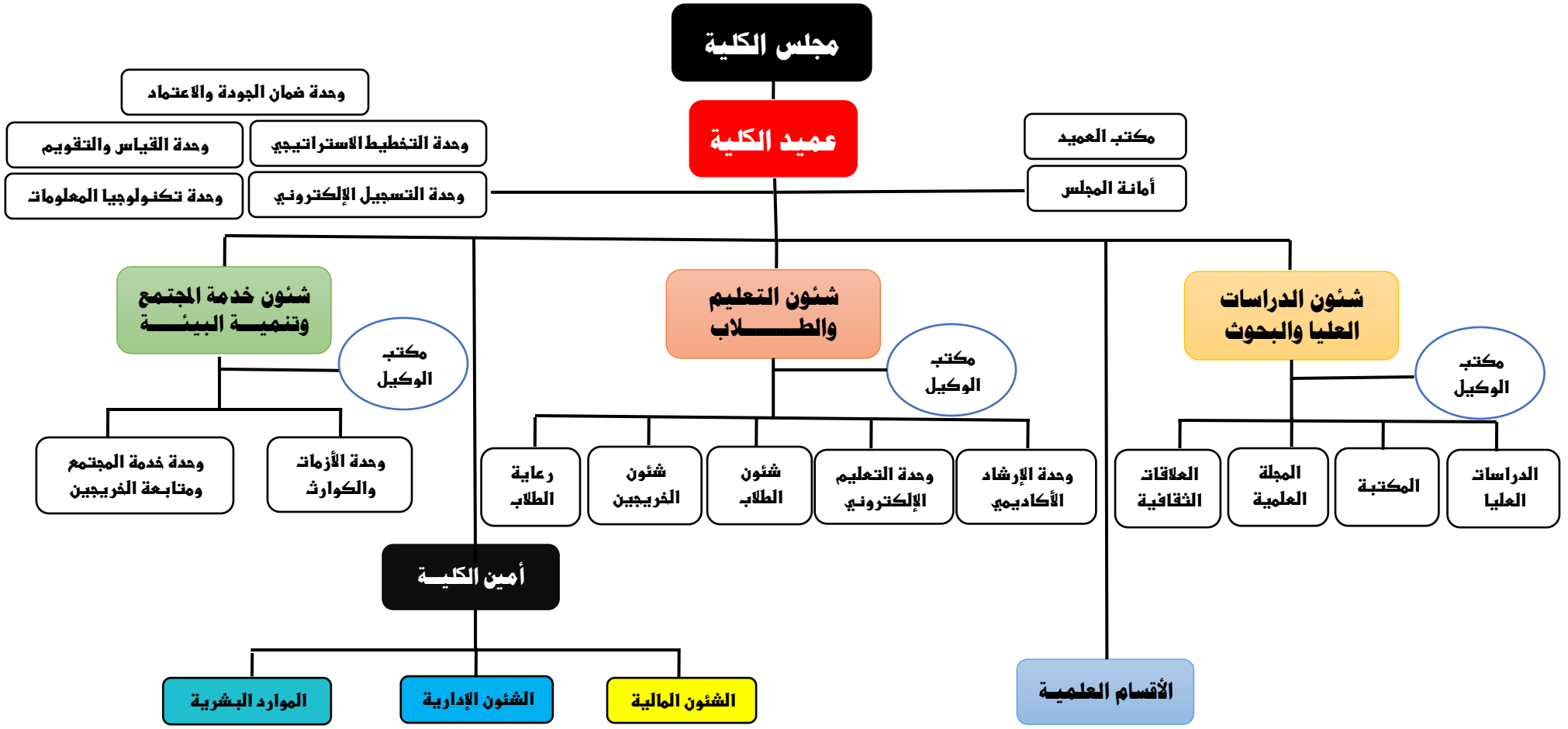
الهدف الاستراتيجي الحادي عشر: تطبيق معايير الجودة في الدراسات العليا.

آليـــــــــات التنفيـــذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئوليـــة	آلية التقييم
١/١١ تطوير لوائح وبرامج الدراسات العليا لتواكب احتياجات المجتمع.						لجنة الدراسات العليا والبحوث، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستراتيجي	قياس رضا الطلاب ودرجة التصنيف
دراسة موسعة للوائح الكليات المناظرة دوليا والمقارنة بين هذه اللوائح ومتطلبات سوق العمل.							
تجهيز لائحة جديدة تشمل المقررات المستحدثة واعتمادها من الجامعة والقطاع.							
٢/١١ تطوير المجلة العلمية بالكلية.							
مراجعة وتوفير المعايير المطلوبة للحصول على أعلى تصنيف للمجلة العلمية.							
توفير التسهيلات للباحثين من داخل وخارج الكلية وسرعة استلام المجلدات وخطابات النشر.							

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر: تحقيق الشراكة والتعاون في البحث العلمي.

آليـــــــــات التنفيـــذ	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	مسئوليـــة	آلية التقييم
١/١٢ تشجيع النشر في المجلات العالمية.						لجنة الدراسات العليا والبحوث، وحدة ضمان الجودة، وحدة التخطيط الاستراتيجي	قياس أداء قطاع الدراسات العليا ومقارنته بالمقاييس والمؤشرات الدولية
رصد مكافآت معنوية للنشر في المجلات العالمية.							
تمويل الفرق البحثية للنشر في المجلات العالمية.							
٢/١٢ تنظيم مؤتمرات دولية بالتعاون مع الجامعة							
دراسة احتياجات البيئة والمجتمع من المؤتمرات بالاطلاع على المستجدات.							
تنظيم مؤتمرات دولية بالتعاون مع الجامعة والمؤسسات الخارجية المستفيدة.							
٣/١٢ إنشاء برامج دراسات عليا مع كليات أخرى.							
الاطلاع على التخصصات المشابهة لتخصصات الكلية في الكليات الأخرى داخل وخارج الجامعة.							
إقامة برامج مشتركة مثل (إدارة الأعمال الرياضية، الغوص .....).							

سادسا: الهيكل التنظيمي لكلية التربية الرياضية جامعة السويس



اختصاصات الوحدات بالهيكل التنظيمي للكلية:

اختصاصات وحدة ضمان الجودة والاعتماد:

١. نشر ثقافة الجودة، بين جميع منتسبي الكلية.
٢. النمو المهني لجميع الفئات بالكلية من خلال إعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق آليات ضمان الجودة والمشاركة في إعداد توصيف للوظائف الإدارية بالكلية.
٣. الرقي بالعملية التعليمية وذلك بتقييمها من خلال قياس مؤشرات الأداء لمدخلاتها ومخرجاتها.
٤. ضمان جودة البرامج الدراسية وتطوير أداء العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
٥. تقويم أداء جميع الفئات بالكلية من خلال تصميم وإعداد وتحليل الاستبيانات وتقديم الأدوات اللازمة للتقويم طبقا لآليات ومعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
٦. دعم عملية ضمان الجودة الشاملة من خلال التخطيط الاستراتيجي والتحول للإدارة الاستراتيجية.
٧. إعلاء قيم التميز وتحفيز القدرة التنافسية في كافة الكيانات التابعة للكلية.
٨. إعداد الدراسة الذاتية طبقا لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
٩. إعداد التقارير السنوية للكلية.
١٠. الرقي بمستوى الأداء بالكلية بإقامة علاقات تبادلية مع كيانات ضمان الجودة داخل وخارج الجامعة.

اختصاصات وحدة التخطيط الاستراتيجي:

١. التنسيق مع وحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة.
٢. الإسهام مع قطاعات الكلية و أقسامها العلمية في وضع خطة إستراتيجية طويلة المدى لتطوير عمليتي التعلم والتعليم بما يتناسب مع متطلبات العصر واحتياجات المجتمع وسوق العمل.
٣. التحليل البيئي ووضع رؤية ورسالة وغايات وأهداف استراتيجية ومؤشرات أداء للكلية منبثقة من الخطة الاستراتيجية للجامعة.
٤. تقديم المقترحات والاستشارات حول أولويات الكلية لتحسين الأداء داخل الكلية إداريا وأكاديميا.
٥. العمل على نشر أهداف ومقومات الخطة الإستراتيجية والتعريف بها باستخدام الطرق المختلفة (من منشورات ومطويات وورش عمل ومحاضرات ...الخ) على مستوى الأقسام الإدارية والأكاديمية بالكلية.
٦. الإشراف على تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية من قبل قطاعات و أقسام الكلية.
٧. مراجعة وتحديث الخطط الاستراتيجية للكلية حسب المستجدات في نظم التعليم العالي.
٨. التعاون مع المؤسسات ذات الخبرة والاستفادة من تجاربها وخبراتها في مجال التخطيط الاستراتيجي.
٩. القيام بأي مهام أخرى تكلف بها الوحدة في مجال اختصاصها.

اختصاصات وحدة القياس والتقويم:

١. العمل على نشر ثقافة القياس والتقويم بالكلية.
٢. تحليل مقاييس تطوير الأداء بالكلية وتقديم التقارير لاتخاذ الإجراءات بشأنها.
٣. وضع آليات لمتابعة الالتزام بالقواعد الأخلاقية لعملية القياس والتقويم معتمدة بالكلية.
٤. وضع قواعد محاسبة للقائمين على عملية التقويم والامتحانات معتمدة بالكلية من خبراء مركز التقويم.
٥. تحديد الاحتياجات التدريبية الخاصة بنظم القياس والتقويم والامتحانات.
٦. تنفيذ الدورات التدريبية بالتنسيق مع مركز التدريب التابع لمركز الجامعة.
٧. تقوية او تواصل التعاون والتفاهم وتبادل الخبرات مع وحدة إدارة الجودة داخل الكلية.
٨. إصدار التقارير الدورية عن الشكاوى والالتماسات التي يقدمها الطلاب والخاصة بالقياس والتقويم.
٩. التأكد من أن الامتحانات الموضوعة تتفق مع نظام الامتحانات بالجامعة وتستوفى المعايير اللازمة وذلك بالتنسيق مع الأقسام الأكاديمية المختلفة والتي تقوم بالعمل الفني في هذا المجال.
١٠. تحديد المهام المنوط بها أعضاء هيئة التدريس قبل و أثناء وبعد الامتحانات بعد وضع إجراءات محددة لمتابعة تنفيذ سير الامتحانات.

اختصاصات وحدة تكنولوجيا المعلومات:

١. متابعة الخدمات الخاصة بنظام إدارة الجامعة الإلكتروني.
٢. متابعة تشغيل وصيانة شبكات الاتصال بالكلية.
٣. متابعة تشغيل خدمة البريد الالكتروني للطلاب واعضاء هيئه التدريس والعاملين بالكلية.
٤. تحديث برمجيات أجهزة الحاسبات.
٥. تحديث البوابات والمنصات الإلكترونية الخاصة بالكلية بأخبار الكلية والجداول الدراسية، إلخ عن طريق النماذج المتاحة.
٦. الإشراف على صيانة الحاسبات والطابعات وتحديثها.
٧. استخدام تكنولوجيا المعلومات في كل ما من شانه خدمة العملية التعليمية والبحث العلمي.
٨. تقديم تقارير دورية لمدير مركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات بأنشطة الوحدة.

اختصاصات وحدة التعليم الإلكتروني:

١- تحسين جودة العملية التعليمية بالكلية من خلال انشاء بوابة للتعلم الإلكتروني وتطويرها باستمرار لمواكبة للتطور التكنولوجي في المجتمع الخارجي بالتعاون مع مركز التعلم الإلكتروني بالجامعة.
٢- نشر ثقافة التعلم الإلكتروني بين الفئات المختلفة: أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، الإداريين، المجتمع.

٣- تصميم مقررات الكترونية حديثة تهدف لجذب الطالب من الداخل والخارج بالتوازي مع المحاضرات المباشرة من خلال دورات عن الإعداد والاستخدام.
٤- تقديم الدعم الفني والتدريب لأعضاء هيئة التدريس في إعداد المقررات الإلكترونية بالتعاون مع الجامعة.
٥- تدريب الطلاب على استخدام برامج التعلم الإلكتروني.
٦- إعداد تقرير نهاية كل فصل دراسي عن نسبة تفعيل أعضاء هيئة التدريس للنظام الإلكتروني.
٧- تقييم عملية التعليم الإلكتروني.

اختصاصات وحدة التسجيل الإلكتروني:

١- فتح المقررات الدراسية للطلاب بما يتوافق مع اللائحة الدراسية حسب كل مستوى وتخصص.
٢- اعتماد الساعات المقررة بعد اجتيازها من الطالب.
٣- تذليل كافة الصعاب التي تواجه الطالب في تسجيل المقررات التي يرغب فيها بما يتوافق مع اللائحة.
٤- إيصال التنبيهات والإشعارات الخاصة بالطالب على نظامه الخاص.
٥- التنسيق مع الإرشاد الأكاديمي في اعتماد المقررات التي يرغب الطالب في تسجيلها.
٦- دراسة الحالات التي تعوق تسجيل الطلاب بالتنسيق مع وحدة تكنولوجيا المعلومات.

اختصاصات وحدة الإرشاد الأكاديمي:

١. الإعلان عن اللوائح والقواعد والتعليمات والاجراءات المنظمة للدراسة والاختبارات.
٢. الشؤون الطلابية الأكاديمية وتشمل (المواظبة، اختيار التخصصات، التحويل من تخصص لآخر....).
٣. رفع تقارير دورية عن موقف الطلاب الذين تلقوا إنذارات أكاديمية.
٤. مراجعة الخطة الدراسية للطلاب المقبلين على التخرج والتأكد من مطابقتها للوائح والنظم.
٥. رفع تقرير سنوي من وحدة الارشاد الأكاديمي لعمادة الكلية حول سير العمل بالوحدة خلال العام الجامعي و انجازات الوحدة.

اختصاصات وحدة الأزمات والكوارث:

١- إعداد برامج تدريب عن خطوات إدارة الأزمة (قبل، أثناء، بعد) وذلك لجميع منتسبي الكلية بالتنسيق مع وحدة الأزمات والكوارث بالجامعة.
٢- وضع خطط لمواجهة الأزمات المحتملة والتي تخص الكلية تشمل فريق العمل المسئول.
٣- وضع خطط تأهيل لما بعد حدوث الأزمة تتضمن مدة زمنية وفريق عمل محترف.
٤- نشر الوعي الصحي بين جميع المنتسبين.
٥- خطة طوارئ وإخلاء لمبنى الكلية والملاعب والصالات.

٦- التفتيش الدوري على كفاءة مهمات الوقاية ولوحات الإرشاد والسلامة بالكلية.
٧- التنسيق المستمر مع وحدة الأزمات بالجامعة.
٨- تشكيل فريق عمل تطوعي وتدريبه لمواجهة الأزمات التي قد تحدث في المجتمع.

اختصاصات وحدة خدمة المجتمع ومتابعة الخريجين:

١- إنشاء قاعدة بيانات لخريجي الكلية وتحديثها بصورة مستمرة ومتابعة معدلات التوظيف للخريجين.
٢- اعداد دليل سنوي لخريجي الكلية.
٣- التواصل مع الخريجين عبروسائل التواصل المختلفة مما يعززعلاقة الخريجين بالكلية.
٤- التنسيق مع وحدات الكلية والصفحات الإلكترونية لنشر أخبار النماذج المتميزة من الخريجين ولإعلان عن كافة الأنشطة والمعلومات والبيانات المطلوب اعلانها.
٥- تنمية المهارات اللازمة للخريجين من خلال تنظيم برامج تدريبيه وتأهيلية للخريجين تواءم سوق العمل.
٦- عمل البحوث والدراسات والاستقصاءات الخاصة بمتطلبات سوق العمل، والتواصل مع المؤسسات والهيئات على المستوي المحلي والاقليمي والدولي بخصوص استيعاب أكبرعدد ممكن من الخريجين.
٧- توجيه الطلاب في السنوات النهائية إلى فرص العمل المتاحة بسوق العمل والتي تقوم الوحدة بالإعلان عنها وكذلك الدراسات العليا.
٨- إقامة الملتقى التوظيفي السنوي يدعى إليه جميع الخريجين التي تحتاج إلى توظيف لخريجي الكلية.
٩- تعزيزروح الانتماء لخريجي الكلية وتوعيتهم بأهمية دورهم في تطويرالمقررات العلمية.
١٠-تشجيع المشروعات ذات المشاركة المجتمعية بين الكلية والجهات ذات اختصاص بالخدمات المختلفة.
١١- حث العاملين بكافة المستويات من أعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة وعاملين وجهازإداري على المشاركة في أنشطة خدمة المجتمع.
١٢- إعداد تقريروتقويم مشاركة الكلية في أنشطة وفعاليات خدمة المجتمع.

سابعا: أهم مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية لكلية التربية الرياضية

الغاية الأولى: تطوير القدرة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الثقافة الجامعية وتطبيق معايير الجودة والحوكمة.

١/١ بناء الثقافة الجامعية لدى المنتسبين.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
خطة تثقيفية لمنتسبي الكلية عن الثقافة الجامعية وقدرات الكلية في خدمة المجتمع.	مستمر	خطة معتمدة يناير ٢٥
دليل عن خدمات الكلية.		دليل معتمد يناير ٢٥ زيادة درجة الوعي
٢/١ تنمية الفكر الاستراتيجي والابتكاري بالكلية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية.	مستمر	تقرير سنوي للمتابعة التشغيلية للاستراتيجية،
ندوات عن أهمية التخطيط الاستراتيجي للكلية.		زيادة درجة الوعي.
تشجيع على الإبداع وتقديم أفكار متطورة.		خطة + أدلة معتمدة ومنشورة فبراير ٢٥
٣/١ تنمية الولاء للكلية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
ندوات لغرس الانتماء للكلية وأهمية الحصول على الاعتماد والتقدم للجوائز والمشاركات المتعددة	مستمر	التقدم بملف الاعتماد.
التنسيق مع الجامعة في تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من برامج الرعاية.		خطة معتمدة مارس ٢٥
تنفيذ مبدأ الشفافية في اختيار القيادات ورؤساء الفرق واللجان بالكلية.		آلية معتمدة مارس ٢٥
٤/١ الالتزام بالأمانة العلمية والميثاق الأخلاقي.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
عقد ورش عمل لدراسة مفهوم الحرية الأكاديمية والميثاق الأخلاقي واللوائح والقوانين.	مستمر	إدراج المحتوى في الخطة التدريبية ومخالفات أقل ١٪
حصر انتهاكات ومخالفات الحرية الأكاديمية طبقا للميثاق الأخلاقي، واتخاذ قرارات بشأنها بالتنسيق مع مرصد الجامعة.		آلية معتمدة إبريل ٢٥
التقييم الدقيق للبحوث (إشراف أو تحكيم) والتأكد من الأمانة العلمية للأبحاث والمؤلفات.		قلة تدريجية في المخالفات لتصل أقل من ١٪
٥/١ الاحترام المتبادل والعمل بروح الفريق.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
تشجيع ثقافة احترام الرأي الآخر وتنفيذ رأي الأغلبية بحب ومسئولية.	مستمر	إدراج المحتوى في الخطة التدريبية ومخالفات أقل ١٪
تكوين فرق عمل تحقق التعاون والتبادل العلمي وتشترك في حل قضايا المجتمع.		
٦/١ تحقيق العدالة والنزاهة والشفافية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
تحقيق مبدأ العدالة في تقييم الطلاب والالتزام بمعايير التقييم.	مستمر	إدراج المحتوى في الخطة التدريبية ومخالفات أقل ١٪
وضع سياسات داخلية تحقق النزاهة والشفافية في جميع العمليات بالكلية يتوافق مع الجامعة.		مراجعة لوائح مالية مارس٢٥ خطة ممارسات تأديب تتوافق مع الجامعة

٧/١ نشر الوعي بأهمية الاعتماد الأكاديمي.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
ورش عمل لتأكيد أهمية الحصول على الاعتماد والمعايير المطلوب تحقيقها.	مستمر	خطة برامج تدريبية معتمدة خلال نهاية ٢٤ وقياس قبلي وبعدي لمدى الاستفادة.
توزيع نشرات صادرة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم، لنشر ثقافة الجودة.		
٨/١ توفير الدعم المالي للحصول على الاعتماد.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
حصر المتطلبات الخاصة بالجودة وتقديم تقرير للجامعة بها.	مستمر	تقرير معتمد بالمتطلبات.
تحديد جزء من الموارد الذاتية للكلية لدعم وحدة الجودة.		خطة بالتعاون بين قطاعات الكلية لتخصيص الموارد.
٩/١ تطوير مركز ضمان الجودة والاعتماد بالكلية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
تفعيل الجان الداخلية لوحدة ضمان الجودة.	مستمر	تقارير أداء للجان مارس ٢٥
إعادة تشكيل وحدة الجودة وتقديم برامج تدريب للأعضاء.		خطة للوحدة وخطة برامج تدريبية معتمدة

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية.

١/٢ هيكل تنظيمي يحقق تطوير العملية التعليمية والإدارية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
وحدات القياس والتقويم، الأزمات والكوارث، ضمان الجودة، التخطيط الاستراتيجي، تكنولوجيا المعلومات، الإرشاد الأكاديمي، التعليم الإلكتروني، الأزمات والكوارث، تنمية المجتمع والخريجين.	مستمر	تفعيل وحدات الهيكل يناير ٢٥
توضيح الخريطة التنظيمية للمنتسبين ووضع اختصاصات للوحدات الحالية والمستحدثة.		ورش عمل للمنتسبين عن اختصاصات الوحدات
٢/٢ تدريب العاملين بالجهاز الإداري.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
التعرف على الاحتياجات التدريبية لأعضاء الجهاز الإداري وقياس الرضا عن الخدمات.	مستمر	برامج تدريب و اقعية متطورة وتحسن في الأداء وزيادة الرضا عن الخدمات
خطة برامج تدريب حسب كل وظيفة في كل قسم إداري.		
٣/٢ استكمال عدد العاملين بالوظائف الإدارية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
حصر بأعداد الوظائف المطلوب تسكين موظفين بها وتقديمها للجامعة لتوفيرها.	مستمر	تقرير عن المتطلبات خلال يناير ٢٥
خطة لعلاج العجز في عدد الإداريين مع عدم الإضرار بجودة الخدمات الإدارية المقدمة.		خطة معتمدة مارس ٢٥
٤/٢ رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بالكلية وبناء صف ثاني من القيادات.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
التعرف على الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وقياس رضا الطلاب عن العملية التعليمية.	مستمر	برامج تدريب و اقعية متطورة وتحسن في الأداء وزيادة الرضا عن الخدمات
خطة برامج تدريب بالتعاون مع مركز تطوير الأداء الجامعي.		خطة معتمدة مارس ٢٥
٥/٢ خطة لتعيين المعيدين بالكلية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
خطة خماسية لتعيين معيدين بالكلية من أوائل الدفعات واعتمادها من الجامعة.		خطة معتمدة إبريل ٢٥

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير وتنمية الموارد المادية والتكنولوجية.

١/٣ استكمال الأدوات والأجهزة المطلوبة في تدريس المقررات.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
الاطلاع على أحدث الأدوات التعليمية والتدريبية التي تفيد الطالب أثناء تدريس المقرر.	مستمر	فريق عمل وخطة تجهيزات وتقرير متطلبات مارس ٢٥
حصر بأعداد الأدوات والأجهزة الحالية وكشف بالمتطلبات وتقديمه للجامعة.		
٢/٣ تطوير الصالات داخليا لتتناسب مع متطلبات تدريس المقرر.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
الاطلاع على أحدث التجهيزات للصالات والتي تفيد الطالب أثناء تدريس المقرر.	مستمر	فريق عمل وخطة تجهيزات وتقرير متطلبات مارس ٢٥
حصر بالإمكانات الداخلية الحالية للصالات وكشف بالمتطلبات وتقديمه للجامعة.		
٣/٣ معمل حاسب آلي.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
توفير قاعة وتحديد المتطلبات المادية والتكنولوجية لتجهيزها وتقديم المقترح للجامعة.	مستمر	تقرير بالمتطلبات مايو ٢٥
خطة تشغيل معمل الحاسب الآلي وتقديمها للجامعة.		خطة مقترحة أغسطس ٢٥
٤/٣ خطة لزيادة دخل أعضاء هيئة التدريس.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
إنشاء أكاديميات رياضية تتبع الكلية بالتنسيق مع الجامعة وخطة تشغيل لها.	مستمر	خطة ولائحة مالية بالتعاون بين الوحدات بالكلية يناير ٢٥
تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية واشراك جميع الهيئة في الخدمات المقدمة للمجتمع.		

الغاية الثانية: تطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص، واستحداث وحدات ومراكز.

١/٤ دراسة احتياجات السوق من الكلية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
قاعدة بيانات عن الكلية وأخرى عن أصحاب المصلحة المستهدفين.	مستمر	تقرير معتمد فبراير ٢٥
إعداد برنامج الخدمات مع مراعاة عناصر المزيج التسويقي.		خطة معتمدة ابريل ٢٥
٢/٤ خطة تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
دراسة مدى الاستفادة من الوحدات ذات الطابع الخاص ودراسة الواقع الفعلي لأدائها.	مستمر	تقرير معتمد فبراير ٢٥
خطة لتطوير الوحدات وزيادة كفاءتها لتلبي احتياجات الكلية والمجتمع.		خطة معتمدة فبراير ٢٥
٣/٤ استحداث وحدات ومراكز جديدة تخدم المجتمع وتنمي الموارد المالية للكلية	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
دراسة احتياجات المجتمع الخارجي من الكلية.	مستمر	تقرير معتمد يناير ٢٥
استحداث وحدات تلبي احتياجات المجتمع. بخدمات جديدة استشارية أو بحثية أو تدريبية وغيرها		هيكل معتمد واختصاصات للوحدات يناير ٢٥

الهدف الاستراتيجي الخامس: خطط تسويق وعلاقات عامة لزيادة الموارد.

١/٥ خطة تسويق خدمات الكلية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية وتحديثها دوريا لإمكانات الكلية وتكون متاحة لجميع الوحدات.	مستمر	قاعدة بيانات حديثة مارس ٢٥
عمل خطة إعلامية باستخدام المنصات والاعتماد على العلاقات العامة الداخلية والخارجية.		خطة معتمدة إبريل ٢٥
٢/٥ توطيد العلاقات مع المجتمع الخارجي.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
خطة لتوسيع الشراكات الاستراتيجية والتي يستفاد منها لاحقا في عمليات الكلية.	مستمر	خطة معتمدة مايو ٢٥

الهدف الاستراتيجي السادس: ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية مستدامة للبيئة.

١/٦ المشاركة الفعالة في الفعاليات المجتمعية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
تحديد المشروعات التنموية والمجتمعية التي تستطيع الكلية المشاركة فيها والقيام بجدولتها.	مستمر	تقرير معتمد إبريل ٢٥
التنسيق بين الكلية وفرق المجتمع الخارجي والبدء في التنفيذ ثم تقييم النتائج مرحليا.		خطة معتمدة إبريل ٢٥
٢/٦ نشر الوعي بقضايا البيئة والمجتمع.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
إقامة مؤتمرات وورش عمل عن المشكلات البيئية والمجتمعية.	مستمر	إدراج المحتوى في الخطة التدريبية لجميع المنتسبين

رصد جوائزومكافآت عن ابتكارات لحل المشكلات البيئية والمجتمعية.	مستمر	خطة زيادة الموارد مايو ٢٥
٣/٦ توجيه فرق بحثية لحل مشكلات البيئة.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
تشكيل فرق بحثية متخصصة وعلى دراية بالمشكلات البيئية ولديهم استعداد لحلها.	مستمر	إدراج المحتوى في الخطة التدريبية
تمويل البحوث والدراسات التي تخدم البيئة والمجتمع بالتنسيق مع قطاع الدراسات العليا.	مستمر	خطة تمويل مايو ٢٥
٤/٦ وحدة إدارة الأزمات والكوارث.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
تفعيل وحدة إدارة الأزمات والكوارث وتحديد اختصاصاتها وتحديد أهميتها.	مستمر	خطة معتمدة فبراير ٢٥
خطة تدريبية على إدارة الأزمات داخليا وخارجيا.		
٥/٦ برامج تطوير قدرات الخريجين.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
دراسة احتياجات الخريجين واحتياجات مديري المؤسسات للمؤهلات المطلوبة في الخريج.	مستمر	تقرير معتمد بالاحتياجات فبراير ٢٥
برامج تدريب ربع سنوية تشمل جميع الاختصاصات المحددة في دراسة الاحتياجات.	مستمر	خطة تدريبية فبراير ٢٥

الغاية الثالثة: تطوير قطاع شئون ورعاية الطلاب.

الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج تواكب سوق العمل.

١/٧ تحديث لائحة المقررات الدراسية لتتوافق مع متطلبات سوق العمل.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
دراسة موسعة للوائح الكليات المناظرة دوليا.	مستمر	قاعدة بيانات إبريل ٢٥
المقارنة بين اللوائح الدولية ومتطلبات سوق العمل.		تقرير إبريل ٢٥
تجهيز لائحة جديدة تشمل المقررات المستحدثة واعتمادها من الجامعة والقطاع.		لائحة مستحدثة مايو ٢٥

الهدف الاستراتيجي الثامن: تفعيل التعليم الإلكتروني وتوفير الموارد اللازمة.

١/٨ خطة لتفعيل التعليم الإلكتروني.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
تحديد متطلبات التعليم الإلكتروني (بشريا، وماديا، ومعلوماتيا) وتقديم مقترح بها.	مستمر	تقرير احتياجات فبراير ٢٥
تقديم خطة تشغيل جدول المحاضرات النظرية إلكترونيا (لبعض المقررات).		خطة معتمدة مايو ٢٥
٢/٨ منصة إلكترونية للمحاضرات النظرية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
الكشف عن المواهب من المنتسبين ورصد مكافآت معنوية لأفضل تصميم منصة إلكترونية.	مستمر	قاعدة بيانات إبريل ٢٥
تشكيل فريق عمل وخطة تشغيل للمنصة بالتنسيق مع مواعيد الجدول الدراسي.		خطة معتمدة مايو ٢٥

الهدف الاستراتيجي التاسع: الارتقاء بأنشطة رعاية الطلاب.

١/٩ خطة للأنشطة الطلابية المختلفة.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
تحديد الإمكانات الحالية البشرية والمادية والمتطلبات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الطلابية.	مستمر	تقرير بالاحتياجات يناير ٢٥
خطة للأنشطة الطلابية تراعي الجدول الدراسي، وإمكانات الطلاب، وقطاعي الممارسة والبطولة.		خطة معتمدة يناير ٢٥
٢/٩ خطة للرعاية الاجتماعية للطلاب.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
تفعيل بحوث الرعاية الاجتماعية للطلاب المتعثرين.	مستمر	خطة معتمدة فبراير ٢٥
التنسيق مع إدارة الجامعة لإقامة الطلاب المغتربين.		آلية معتمدة فبراير ٢٥

الغاية الرابعة: تطوير قطاع الدراسات العليا والبحوث.

الهدف الاستراتيجي العاشر: تطبيق المعايير الدولية والتميز في البحوث.

١/١٠ المشاركة في جوائز الابتكار العلمي.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
وضع خطة لتشجيع النشر في المجلات الدولية.	مستمر	خطة معتمدة مارس ٢٥
رصد حو افز ومكافآت للمبتكرين.		زيادة عدد الأبحاث نهاية ٢٦
٢/١٠ تطوير الخطة البحثية للكلية والخطط البحثية للأقسام العلمية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
مراجعة الخطة البحثية للكلية والأقسام ومقارنتها بالخطط البحثية للكليات المناظرة.	مستمر	تقرير معتمد مايو ٢٥
تحديث الخطة بما يو افق احتياجات المجتمع.		خطة مستحدثة مايو٢٥
٣/١٠ فرق بحثية لدراسة احتياجات المجتمع.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
تكوين فرق بحثية بالتنسيق مع قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	مستمر	أبحاث مرتبطة بالمجتمع
تمويل البحوث والدراسات التي تخدم البيئة والمجتمع.		زيادة عدد الأبحاث نهاية ٢٥
٤/١٠ خطة تطوير مكتبة الكلية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
رقمنة المكتبة و إتاحة قاعدة البيانات الخاصة بها على منصات الكلية.	مستمر	مكتبة رقمية فبر اير ٢٥
خطة تشغيل بمواعيد ومسئولية محددة.		خطة معتمدة فبر اير ٢٥
رصد مبالغ مالية للحصول على مؤلفات جديدة وعمل اتفاقيات مع مؤسسات النشر أو المؤلفين.		آلية معتمدة مارس ٢٥

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر: تطبيق معايير الجودة في الدراسات العليا.

١/١١ تطوير لوائح وبرامج الدراسات العليا لتواكب احتياجات المجتمع.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
دراسة موسعة للو ائح الكليات المناظرة دوليا والمقارنة بين هذه اللو ائح ومتطلبات سوق العمل.	مستمر	تقرير معتمد إبريل ٢٥
تجهيز لائحة جديدة تشمل المقررات المستحدثة واعتمادها من الجامعة والقطاع.		لائحة معتمدة مايو ٢٥
٢/١١ تطوير المجلة العلمية بالكلية.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
مراجعة وتوفير المعايير المطلوبة للحصول على أعلى تصنيف للمجلة العلمية.	مستمر	تقرير معتمد مايو ٢٥
توفير التسهيلات للباحثين من داخل وخارج الكلية وسرعة استلام المجلدات وخطابات النشر.		آلية معتمدة يونيو ٢٥

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر: تحقيق الشراكة والتعاون في البحث العلمي.

١/١٢ تشجيع النشر في المجلات العالمية.	إنجاز	أهم مؤشرات الأداء
رصد مكافآت معنوية للنشر في المجلات العالمية.	مستمر	ارتفاع التصنيف يناير ٢٦
تمويل الفرق البحثية للنشر في المجلات العالمية.		
٢/١٢ تنظيم مؤتمرات دولية بالتعاون مع الجامعة	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
دراسة احتياجات البيئة والمجتمع من المؤتمرات بالاطلاع على المستجدات.	مستمر	مؤتمرات تواكب متطلبات المجتمع وشراكات موسعة
تنظيم مؤتمرات دولية بالتعاون مع الجامعة والمؤسسات الخارجية المستفيدة.		
٣/١٢ إنشاء برامج دراسات عليا مع كليات أخرى.	**إنجاز**	**أهم مؤشرات الأداء**
الاطلاع على التخصصات المشابهة لتخصصات الكلية في الكليات الأخرى داخل وخارج الجامعة.	مستمر	تقرير معتمد فبراير ٢٥
إقامة برامج مشتركة مثل (إدارة الأعمال الرياضية، الغوص .....).		خطة معتمدة فبراير ٢٥